

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное  
 учреждение высшего образования  
 «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»  
 Филологический факультет  
 Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Визуальные коммуникации и дизайн

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

#### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – обозначить роль и место визуальных коммуникаций в современном мире, анализ основополагающих проблем и задач профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» дисциплина «Визуальные коммуникации и дизайн» относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.05).

#### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	владеть
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Знание основных понятий визуальных коммуникаций, композиции, типографики, цвета, стиля. Знать правила формирования бренда. Знать базовые правила и методы создания дизайн-продуктов. Знать принципы создания и работы над различными видами дизайн-проектов в рамках визуальной коммуникации.	Умение разрабатывать концепции дизайн-проектов, создавать гармоничные композиции, выбирать и применять шрифты, а также применять правила гармоничного сочетания цветов и сохранять или формировать фирменный стиль в дизайне. Уметь презентовать и защищать разработанные дизайн-проекты.	Владеть навыками проведения анализа и разработки дизайн-продуктов. Обладать навыками демонстрировать широкий спектр культурной грамотности в создаваемых медиапроектах. Эффективно сочетать элементы различных культур в инновационных и креативных концепциях. Владеть навыками применения релевантных подходов для решения поставленных дизайн-задач.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Технологические тренды в области медиапроизводства. Современные инструменты и программные средства для работы с медиа контентом. Основы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в визуальных коммуникациях.	Оценивать и выбирать подходящие технические средства для конкретных задач медиапроизводства. Эффективно использовать графические программы, инструменты обработки изображений и другие технические ресурсы. Интегрировать информационно-коммуникационные технологии в процесс создания медиапродуктов.	Владеть навыками использования современных технических средства. Осуществлять комплексное управление техническими аспектами медиапроизводства. Владеть навыками постоянного обновления знаний в сфере технологий, следя за развитием отрасли и внедряя инновационные решения в работу.
	ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов			

#### 4. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа (всего)	74
Форма промежуточной аттестации – зачет	2

#### 5. Содержание дисциплины

Перечень и краткое содержание разделов дисциплины:

1. Введение в визуальные коммуникации.

Цели и задачи курса. Основные понятия.

2. Основы композиции.

Принципы композиционного построения. Создание гармоничных композиций.

3. Концепция. Основы типографики.

Разработка концепции дизайн-проекта. Виды шрифтов и типографические правила.

4. Формирование образа. Шрифт.

Цвет, форма и шрифт как средства создания образа. Выбор шрифта для решения дизайн-задач.

5. Теория цвета.

Правила гармоничного сочетания цветов. Психология восприятия цвета. Цветовые модели.

6. Брендинг и фирменный стиль.

Составляющие фирменного стиля. Разбор кейсов.

7. Инфографика.

Виды и принципы построения инфографики. Создание инфографики.

8. Стиль.

Анализ существующих стилей в дизайне. Факторы, влияющие на формирование стиля.